

Studentische Hilfskraft für den Schwerpunkt Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Universitätsmedizin und LMU Health Academy

Das LMU Klinikum ist eines der größten und leistungsfähigsten Universitätsklinika in Deutschland und Europa. 48 Fachkliniken, Abteilungen und Institute mit einer exzellenten Forschung und Lehre ermöglichen eine Patientenversorgung auf höchstem medizinischen Niveau. Hieran sind rund 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beteiligt.

ARBEITSORT	Campus Innenstadt	EINSTIEGSDATUM	15.04.2026
ARBEITSZEIT	Teilzeit	BEWERBUNGSFRIST	Nächstmöglich
EINRICHTUNG	Universitätsmedizin und LMU Health Academy	REFERENZ-NR.	2026-K-0126
BEREICH	LMU Health Academy		

Ihr Aufgabenbereich

Als Teil der LMU Medizin bietet die LMU Health Academy ein gebündeltes Fort- und Weiterbildungsangebot für Gesundheitsfach- und Führungskräfte.

Zur Unterstützung unserer Kommunikations- und Marketingaktivitäten suchen wir ab sofort eine engagierte studentische Hilfskraft mit Interesse und Geschick für digitale Medien (inkl. KI-Tools), Social Media und Öffentlichkeitsarbeit. Bei uns kannst du kreativ mitgestalten und deine Ideen einbringen!

Social Media & Content Creation

- Verfassen zielgruppengerechter Texte, Grafiken, Animationen, Videos (Posts, Ankündigungen, Website-Inhalte)
- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen für Social Media über unsere zentralen LMU Klinikum Kanäle (insbesondere LinkedIn)
- Unterstützung bei der Redaktionsplanung und dem Clipping Report

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Erstellung von Flyern, Präsentationen und weiteren Kommunikationsmaterialien
- Mitwirkung bei der Umsetzung von Maßnahmen zur Erhöhung der Sichtbarkeit der LMU Health Academy nach innen und außen

Digitale Kommunikation

- Erstellung von KI-Avatarvideos auf einer bestehenden Avatar-Plattform und Mitarbeit bei deren Weiterentwicklung
- Pflege und Aktualisierung von Webseiten und Inhalten auf digitalen Plattformen
- Unterstützung bei der Veröffentlichung von Beiträgen im Intranet und auf externen Kanälen

Veranstaltungen und Projekte

- Unterstützung bei der Vorbereitung und Kommunikation von Veranstaltungen
- Mitarbeit bei innovativen Projekten im Bereich digitale Bildung und Kommunikation

Unsere Anforderungen

- Eingeschriebener Studierender (z. B. Kommunikationswissenschaften, Medien, Marketing oder vergleichbar)
- Interesse an Social Media, insbesondere LinkedIn und dem Einsatz von KI-Tools (u.a. Canva)
- Erste Erfahrung und hohe Motivation für den Bereich Content Creation (Text, ggf. Bild/Video)
- Sehr gutes Sprachgefühl und Freude am Schreiben
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS Office; Kenntnisse in Grafik- oder Social-Media-Tools von Vorteil

Gemeinsam. Fürsorglich. Wegweisend.

Unser Angebot

- Wir bieten eine Stelle im Herzen Münchens mit sehr guter öffentlicher Verkehrsanbindung.
- Sie arbeiten in einem netten, hoch innovativen Team gemeinsam mit Fachleuten an der Entwicklung eines digitalen Bildungsmanagements.
- Die Stelle ist zunächst auf 6 Monate befristet; eine Verlängerung wird angestrebt.
- Eine flexible Arbeitszeit von bis zu 19 Stunden pro Woche ist möglich.
- Die Vergütung richtet sich nach dem Tarifvertrag für den Öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) einschließlich aller im Öffentlichen Dienst üblichen Zulagen.

Frau Dr. Lippach, Kristina

 089/4400-58097

Bewerbungsformat

Bitte verwenden Sie das Online-Formular für Ihre Bewerbung

<http://www.lmu-klinikum.de/0bb2bca423bcffd4>

Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt.

Bitte beachten Sie, dass wir keine Fahrt- und Reisekosten erstatten können, die durch Vorstellungsgespräche entstehen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass postalische Bewerbungen nicht zurückgesendet, sondern datenschutzkonform vernichtet werden.

Für postalische Bewerbungen gilt auch der [Datenverwendungshinweis!](#)